

E-Commerce | 14.05.2020 | Lesezeit 1 Min.

Online-Handel in Deutschland boomt

Eine größere Produktvielfalt, günstige Preise, eine deutliche Zeitersparnis und eine gänzliche Unabhängigkeit von Öffnungszeiten – all das macht Online-Shopping attraktiv. Schon seit Jahren sorgen diese Vorzüge dafür, dass der Online-Umsatz in Deutschland wächst. Die Corona-Krise verstärkt dies noch zusätzlich. Denn vorübergehende Engpässe im Supermarkt, geschlossene Geschäfte und die Maßgabe, zu Hause zu bleiben, haben den Deutschen wochenlang keine andere Wahl gelassen, als online zu shoppen. Somit ist es wahrscheinlich, dass der vom Handelsverband Deutschland geschätzte Zuwachs von 63 Milliarden Euro für 2020 noch übertroffen wird. Spannende Daten und Fakten zum Online-Handel finden Sie in unseren interaktiven Grafiken.

Kernaussagen in Kürze:

- Im Jahr 2019 wurden rund 58 Milliarden Euro mit dem Warenverkauf im Internet erwirtschaftet – gut 44-mal so viel wie im Jahr 2000.
- Besonders häufig wird in Deutschland Unterhaltungselektronik und Kleidung im Online-Handel bestellt.
- Weitere Informationen zu den Einkaufsgewohnheiten der Bundesbürger, den größten Online-Shops und der Zahl der Paketsendungen finden Sie in unserer interaktiven Grafik unter www.iwd.de/online-handel