



---

Informationen aus dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln

---

eTown Award | 12.06.2014 | Lesezeit 1 Min.

## "International" erfolgreich

*Zum dritten Mal haben die Institut der deutschen Wirtschaft Köln Consult und Google jene Städte in Deutschland ausgezeichnet, deren Unternehmen das Internet besonders effizient und gewinnbringend für ihre Geschäfte nutzen. Und das nicht nur für den heimischen Markt, sondern auch international.*

---

# eTown Award 2014

Deutsche Städte,  
in denen die  
Unternehmen  
das Internet  
am intensivsten  
für ihr Auslands-  
geschäft nutzen  
je Post-  
leitzahlen-  
gebiet



Quellen: Google, IW Consult

 Institut der deutschen  
Wirtschaft Köln

© 2014 IW Medien · iwd 24

Die Auszeichnung basiert auf dem eTown-Index, der sich zusammensetzt aus den beiden Bereichen Google AdWords (Anzeigen neben den Suchergebnissen bei Google) und der Bedeutung des Internets für Unternehmen der jeweiligen Postleitzahlenregion. Dafür hat die IW Consult Nutzungszahlen der Onlinemarketing-Plattform von Google ausgewertet und 5.500 Firmen in Deutschland befragt, wie sie

das Internet nutzen und inwieweit es für Auslandsgeschäfte wichtiger ist als für das Inlandsgeschäft.

Die Top-eTowns der zehn Postleitzahlengebiete in Deutschland zeigen (Grafik): Es sind nicht immer nur die großen Städte wie Berlin oder Essen, die in Sachen Digitalisierung führend sind. Auch die Unternehmen kleinerer Städte können hier die Nase vorn haben, wie etwa in Coburg und Salzgitter.

Das Internet ist in vielerlei Hinsicht für den Geschäftserfolg eines Unternehmens wichtig: in Form einer Website als Visitenkarte, für das Onlinemarketing im In- und Ausland oder auch als Möglichkeit, sich über die Aktivitäten der Wettbewerber zu informieren.

Ein Beispiel: Ein deutsches Tourismusunternehmen kann seine Angebote zusätzlich auf einer englischsprachigen Website bewerben und so Kunden außerhalb der Bundesrepublik erreichen. Dadurch profitieren auch Hotels und Restaurants von internationalen Gästen, denn diese können sich bereits zu Hause auf einen Urlaub in Deutschland vorbereiten.

### **Kernaussagen in Kürze:**

- Das Institut der deutschen Wirtschaft Köln Consult und Google haben jene Städte in Deutschland ausgezeichnet, deren Unternehmen das Internet besonders effizient und gewinnbringend nutzen.
- Es sind nicht immer nur die großen Städte wie Berlin oder Essen, die in Sachen Digitalisierung führend sind.
- Das Internet ist in vielerlei Hinsicht für den Geschäftserfolg eines Unternehmens wichtig: man erreicht Kunden auch außerhalb der Bundesrepublik.