

Mediennutzung | 15.11.2017 | Lesezeit 1 Min.

Die Medien-Hits der Kids

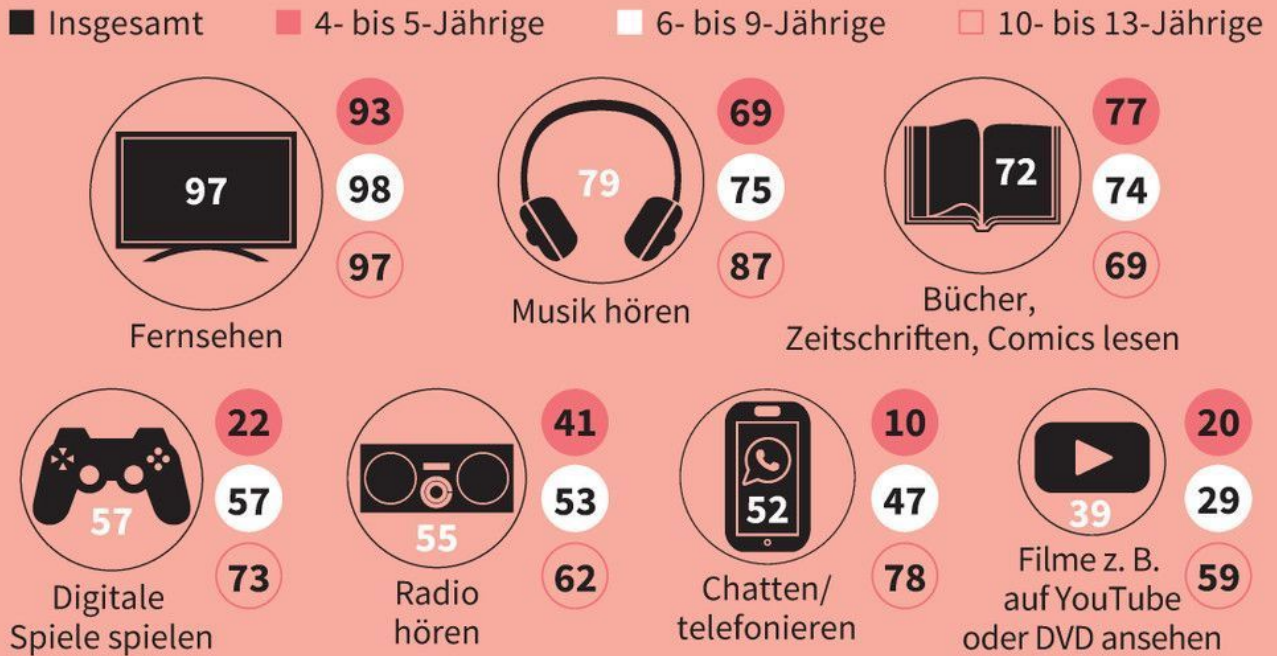
Schon Kinder hängen heute nur noch noch am Smartphone? Von wegen! Es mag auch etwas mit der elterlichen Fürsorge zu tun haben, aber: Am beliebtesten bei den 4- bis 13-Jährigen sind ganz traditionelle Medien.

Die nachwachsende Generation in Deutschland verbringt ihre Freizeit gerne mit Smartphone und Tablet – ist aber keinesfalls nur noch digital unterwegs. Dies geht aus der neuen Kinder-Medien-Studie hervor, die sechs Medienhäuser – Blue Ocean Entertainment, Egmont Ehapa Media, Gruner + Jahr, Panini Verlag, SPIEGEL-Verlag und ZEIT Verlag – in Auftrag gegeben haben. Zwar besitzt mittlerweile schon fast jeder vierte 6-Jährige und gut jeder zweite 9-Jährige ein eigenes Handy oder Smartphone. Trotzdem sind die traditionellen Medien immer noch am beliebtesten (Grafik):

Annähernd alle Kinder im Alter von 4 bis 13 Jahren schauen fern - und 72 Prozent von ihnen lesen mehrmals pro Woche ein Buch, eine Zeitschrift oder schauen sich Comics an.


Fernsehen führt

So viel Prozent der 4- bis 13-Jährigen in Deutschland nutzen Medien in ihrer Freizeit mindestens mehrmals pro Woche in dieser Form



Daten aus 1.647 Doppelinterviews mit jeweils einem 6- bis 13-Jährigen und einem Erziehungsberechtigten sowie 394 Interviews mit einem Erziehungsberechtigten für die 4- bis 5-Jährigen im Zeitraum Februar bis April 2017

Quelle: Kinder-Medien-Studie
© 2017 IW Medien / iwd

 Institut der deutschen
Wirtschaft Köln

Erst die 10- bis 13-Jährigen ziehen digitale Spiele der analogen Lektüre vor. Am wichtigsten ist es für die Kids ohnehin, ihre Freizeit mit Freunden zu verbringen – fast 90 Prozent tun dies mehrmals pro Woche. Aber auch Spielen im Freien und Sporttreiben sind beliebte Freizeitaktivitäten.

Alle Kinder schauen fern - aber nur gut die Hälfte der 4- bis 13-Jährigen spielt digitale Spiele oder chattet am Smartphone.

Kernaussagen in Kürze:

- Kinder unter 13 Jahren hängen nicht permanent am Smartphone - das ist eine wesentliche Erkenntnis der Kinder-Medien-Studie.
- Als Freizeitbeschäftigung am weitesten verbreitet ist das Fernsehen, gefolgt vom Musik hören und Bücher lesen.
- Und nach wie vor verbringen fast 90 Prozent der Kinder in Deutschland ihre Freizeit mit Freunden - anstatt allein an der Spielekonsole zu sitzen.