

Soziale Medien | 29.10.2024 | Lesezeit 1 Min.

## Die beliebtesten sozialen Netzwerke

*Instagram, TikTok und Co. sind in den vergangenen Jahren immer beliebter geworden - unter anderem, weil sie ihren Nutzern die Möglichkeit bieten, schnell und einfach miteinander in Kontakt zu treten. Bestimmte Plattformen profitieren von dem Aufschwung jedoch mehr als andere.*

---











Chatten, Liken, Posten - unabhängig von Zeit und Ort ermöglichen soziale Netzwerke ihren weltweit mehr als fünf Milliarden Nutzern, sich miteinander zu vernetzen, Fotos und Videos zu teilen und Nachrichten auszutauschen.

Im Schnitt verbringt jeder Einzelne rund 2,5 Stunden täglich in den sozialen Medien. Die meisten Menschen waren im Januar 2024 auf Facebook unterwegs (Grafik):

**Facebook zählt monatlich rund drei Milliarden aktive Nutzerprofile weltweit - darunter auch viele von Unternehmen.**

## Social Media: Facebook an der Spitze

So viele Millionen monatlich aktive Nutzer hatten diese Plattformen im Januar 2024 weltweit

Facebook	YouTube	WhatsApp	Instagram	TikTok
				
3.049	2.491	2.000	2.000	1.562
WeChat	Facebook Messenger	Telegram	Douyin (China)	Snapchat
				
1.336	979	800	752	750

WeChat: Chinesische App, die Messaging, soziale Medien sowie mobile Zahlungen und Dienstleistungen vereint

Douyin: Chinesische Kurzvideo-Plattform, auf der Nutzer Videos erstellen, teilen und ansehen können; die internationale Version ist als TikTok bekannt

Quellen: We Are Social; DataReportal; Meltwater; Kepios

© 2024 IW Medien / iwd

**iwd**

Rund fünf Milliarden Menschen sind weltweit in sozialen Netzwerken unterwegs – mit einer Zahl von etwa drei Milliarden zählte Facebook im Januar 2024 die meisten aktiven Nutzer.

Laut dem amerikanischen Medienportal Social Media Examiner nutzten Anfang 2024 knapp 86 Prozent der befragten Betriebe Facebook, um für sich zu werben. YouTube und Instagram waren mit einer Nutzerzahl von 2,5 beziehungsweise zwei Milliarden weltweit ebenfalls sehr beliebt.

Besonders stark zugelegt hat zuletzt die Nutzerzahl von TikTok: Im Jahr 2023 waren auf der Kurzvideo-Plattform rund 16 Prozent mehr Menschen aktiv als im Vorjahr.

**Kernaussagen in Kürze:**

- Rund fünf Milliarden Menschen weltweit nutzen soziale Netzwerke - unter anderem, um Fotos und Videos zu teilen und Nachrichten auszutauschen.
- Im Januar 2024 waren mit etwa drei Milliarden die meisten Nutzer auf Facebook aktiv.
- TikTok hat zuletzt besonders stark zugelegt. Die Kurzvideo-Plattform zählte 2023 rund 16 Prozent mehr Nutzer als im Vorjahr.