

Biermarkt | 07.06.2016 | Lesezeit 1 Min.

Bier-Zwerge und Brau-Giganten

Deutsches Bier ist weltberühmt, doch getrunken wird vor allem Gerstensaft der internationalen Brauereikonzerne. Das liegt daran, dass die Brau-Giganten ein Vielfaches dessen produzieren, was die deutschen Brauer abfüllen.

Deutsches Bier hat dank der jahrhundertelangen Brautradition und der hohen Qualität auf der ganzen Welt einen sehr guten Ruf. Auch beim Bierkonsum gehören die Bundesbürger mit jährlich 106 Litern pro Person zur Weltspitze.

In puncto Produktionsmenge sind die deutschen Brauereien im Vergleich zu den weltweit größten Brauereikonzernen allerdings regelrechte Zwerge. Denn durch zahlreiche Fusionen und Expansionen in Wachstumsmärkte haben sich weltweite Brauerei-Giganten gebildet. Deutsche Traditionsbrauereien bedienen dagegen meist Nischenmärkte, denn viele heimische Konsumenten bevorzugen regionale Biere.

Die fünf größten Brauereien ...

■ Bierproduktion in Millionen Hektolitern im Jahr 2015

... in Deutschland		... weltweit	
Radeberger Gruppe	11,9	Anheuser-Busch InBev	457,3
Anheuser-Busch InBev Deutschland	10,9	SABMiller	324,0
Oettinger Brauerei	9,3	Heineken	188,3
Bitburger Braugruppe	7,1	Carlsberg	120,3
Krombacher Brauerei	6,7	China Resources Breweries	116,8

Quellen: Getränke-Info Kelch/Hohmann,
Jahresabschlüsse der Unternehmen, Deutscher Brauer-Bund
© 2016 IW Medien / iwd

 Institut der deutschen
Wirtschaft Köln

Kernaussagen in Kürze:

- Jeder Bundesbürger trinkt im Schnitt jährlich 106 Liter Bier.
- Die deutschen Brauer sind im Vergleich zur ausländischen Konkurrenz regelrechte Bier-Zwerg.
- Durch zahlreiche Fusionen und Expansionen haben sich weltweite Brauerei-Giganten gebildet.